

CHALUK PRÄSENTIERT „TRIPLET“

Im Rahmen der **Ferien-Messe Wien** stellte der Wiener Fotokünstler Chaluk sein neuestes Fotowerk unter dem Titel „**TRIPLET**“ einem breiten Publikum vor. Mit Partnern wie **Dertour**, **myAustrian** und **Diesel** wurde die bereits dritte Ausstellung von Chaluk zu einem weiteren Meilenstein in der noch jungen Karriere des Fotografen.

Ein echtes Dreierpack

Der Titel dieser Ausstellung wurde bewusst gewählt. Denn es wurde, wie „TRI“ bereits verrät, ein echtes Dreierpack erarbeitet. Das Hauptaugenmerk lag dabei einmal mehr auf einer neuen Fotostrecke. Chaluk widmete sich hier erstmals dem Thema Architektur und wählte für seine Aufnahmen die Weltmetropole **New York**. Sämtliche Bilder zeigen die Stadt die niemals schläft aus der Sicht des Fotografen, wodurch sie sich von den bekannten Bildern über den Big Apple deutlich unterscheiden

Im zweiten Teil von **TRIPLET** stellte Chaluk mit „**Chaluk Interior**“ eine neue Produktlinie vor. Gemeinsam mit **HH Design**, einer österreichischen Qualitätstischlerei, wird der Gedanke, dass „Bilder nicht immer an der Wand hängen müssen“ überaus kreativ verfolgt. Denn „**Chaluk Interior**“ verwandelt jedes Zuhause in eine private Galerie. Von der kompletten Möblierung des Wohnzimmers, Badezimmers aber auch von Reisebüros wird durch die Implementierung von Bildern aus dem Portfolio von Chaluk eine neue und innovative Lösung mit **HH Design** umgesetzt. Wie auch ab sofort selbst kreierte Bilderrahmen im Portfolio zu finden sind. Weitere Möglichkeiten wie zum Beispiel Hintergrundbeleuchtungen, sind nach Absprache ebenfalls möglich.

One more thing!

Den Höhepunkt der Präsentation bildete jedoch der dritte Teil der Serie „**TRIPLET**“. Mit den Worten „Herzlich Willkommen, **Chaluk Magazine**“, begrüßte Chaluk sein neues Magazin, welches dem Bausteinprinzip folgt und somit eine gänzlich neue Form medialer Berichterstattung ermöglicht. Durch die Einbindung verschiedener professionell ausgearbeiteter Multimediaarbeiten von Chaluk, entsteht ein hochwertiges und dem modernen Zeitgeist entsprechendes Magazin. Jedoch mit einem wesentlichen Unterschied zu traditionellen Druckwerken: „**Chaluk Magazine**“ bedient sich moderner Medien und Social Media Kanälen, ist nur online verfügbar und in vier Kategorien aufgeteilt: Travel, Sport, Multimedia & Lifestyle. Ein Zusammenspiel einzelner bzw. aller Kategorien ist vorgesehen (z.B.: Travel & Sport).

Der Vorteil von „**Chaluk Magazine**“ ist einfach erklärt: Durch die Zusammenarbeit mit namhaften Partnern, liefert Chaluk interessante „B2B“ Beiträge und zwar für den User kostenlos. Zudem arbeitet Chaluk mit dem touristischen Fachmagazin **traveller** zusammen, wodurch auch die Fachwelt erreicht wird. Damit verbindet Chaluk mit seinem „Chaluk Magazin“ „B2B“ und „B2C“. Das „**Chaluk Magazine**“ wird per-

sönlich aufgebaut, Chaluk selbst ist der Markenbotschafter, womit der Leser eine Person zum „angreifen“ erhält und die Beiträge und Berichte mit einem „Like & Freundschaft“ verbunden. Umgesetzt wurde diese Plattform von **abss interactive**, eine Firma aus Wien mit Hauptaugenmerk auf Web- und Softwarelösungen. Auch im weiteren Verlauf des **Chaluk Magazines** besteht eine Kooperation zwischen Chaluk und **abss interactive**.

Mit der „**Best Of Football 2015**“ Serie des FC Barcelona stellt Chaluk sein „Erstlingswerk“ des **Chaluk Magazines** auf **www.chaluk.com** vor.

Partner des **Chaluk Magazines**: **myAustrian, Diesel, Reed Exhibitions, traveller, abss interactive** und **Seven7Seas**.

Facts zu Triplet:

- Dritte Ausstellung von Chaluk
- Drei Partner (**Dertour, myAustrian** und **Diesel**)
- Drittes Thema der Fotografie
- Drei Produkte

Für weitere Informationen über **TRIPLET** und Chaluk kontaktieren Sie bitte **media@chaluk.com**.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen. Verwenden Sie hierfür bitte das zur Verfügung gestellte Bildmaterial. Bei Nutzung eines Fotos verwenden Sie bitte den im Dokumentnamen angegebenen Credit. Über ein Belegexemplar nach Veröffentlichung in Ihrem Medium würden wir uns freuen!

Chaluk

Charwat Lukas

Wildgasse 4/7/7

1230 Wien

+43 676 789 6670

media@chaluk.com

www.chaluk.com