

Chaluk präsentiert „TRIPLET“

Im Rahmen der Ferien-Messe Wien stellte der Wiener Fotokünstler Chaluk sein neuestes Fotowerk unter dem Titel „TRIPLET“ einem breiten Publikum vor. Mit Partnern wie DERTOOUR, myAustrian und Diesel wurde die bereits dritte Ausstellung von Chaluk zu einem weiteren Meilenstein in der noch jungen Karriere des Fotografen.

Ein echtes Dreierpack

Der Titel dieser Ausstellung wurde bewusst gewählt. Denn es wurde – wie „TRI“ bereits verrät – ein echtes Dreierpack erarbeitet. Das Hauptaugenmerk lag dabei einmal mehr auf einer neuen Fotostrecke. Chaluk widmete sich hier erstmals dem Thema Architektur und wählte für seine Aufnahmen die Weltmetropole New York. Sämtliche Bilder zeigen die Stadt, die niemals schläft, aus der Sicht des Fotografen, wodurch sie sich von den bekannten Bildern über den Big Apple deutlich unterscheiden.

Im zweiten Teil von TRIPLET stellte Chaluk mit „Chaluk Interior“ eine neue Produktlinie vor. Gemeinsam mit HH Design, einer österreichischen Qualitätstischlerei, wird der Gedanke, dass „Bilder nicht immer an der Wand hängen müssen“ überaus kreativ verfolgt. Denn „Chaluk Interior“ verwandelt jedes Zuhause in eine private Galerie. Von der kompletten Möblierung des Wohnzimmers, Badezimmers aber auch von Reisebüros wird durch die Implementierung von Bildern aus dem Portfolio von Chaluk eine neue und innovative Lösung mit HH Design umgesetzt. Wie auch ab sofort selbst kreierte Bilderrahmen im Portfolio zu finden sind. Weitere Möglichkeiten, wie zum Beispiel Hintergrundbeleuchtungen, sind nach Absprache ebenfalls möglich.

One more thing!

Den Höhepunkt der Präsentation bildete der dritte Teil der Serie „TRIPLET“. Mit den Worten „Herzlich Willkommen, Chaluk Magazine“, begrüßte Chaluk sein neues Magazin, welches dem Bausteinprinzip folgt und somit eine gänzlich neue Form medialer Berichterstattung ermöglicht. Durch die Einbindung verschiedener professionell ausgearbeiteter Multimediaarbeiten von Chaluk, entsteht ein hochwertiges und dem modernen Zeitgeist entsprechendes Magazin. Jedoch mit einem wesentlichen Unterschied zu traditionellen Druckwerken: „Chaluk Magazine“ bedient sich moderner Medien und Social Media Kanälen, ist nur online verfügbar und in vier Kategorien aufgeteilt: Travel, Sport, Multimedia & Lifestyle. Ein Zusammenspiel einzelner bzw. aller Kategorien ist vorgesehen (z. B.: Travel & Sport).

Der Vorteil von „Chaluk Magazine“ ist einfach erklärt: Durch die Zusammenarbeit mit namhaften Partnern liefert Chaluk interessante „B2B“ Beiträge – und zwar für den User kostenlos. Zudem arbeitet Chaluk mit dem touristischen Fachmagazin traveller zusammen, wodurch auch die Fachwelt erreicht wird. Damit verbindet Chaluk mit seinem „Chaluk Magazin“ „B2B“ und „B2C“. Das „Chaluk Magazine“ wird persönlich aufgebaut, Chaluk selbst ist der Markenbotschafter, womit der Leser eine Person zum „angreifen“ erhält und die Beiträge und Berichte mit einem „Like & Freundschaft“ verbunden. Umgesetzt wurde diese Plattform von abss interactive, einer Firma aus Wien mit Hauptaugenmerk auf Web- und Softwarelösungen. Auch im weiteren Verlauf des Chaluk Magazines besteht eine Kooperation zwischen Chaluk und abss interactive.

Mit der „Best Of Football 2015“ Serie des FC Barcelona stellt Chaluk sein „Erstlingswerk“ des Chaluk Magazines auf www.chaluk.com vor. Partner des Chaluk Magazines sind myAustrian, Diesel, Reed Exhibitions, traveller, [abss interactive](http://abssinteractive.com) und Seven7Seas.

Facts zu Triplet

- Dritte Ausstellung von Chaluk
- Drei Partner (DERTOOUR, myAustrian und Diesel)
- Drittes Thema der Fotografie
- Drei Produkte

Informationen unter E-Mail media@chaluk.com und www.chaluk.com





19.01.2016
©2012 Manstein Verlag